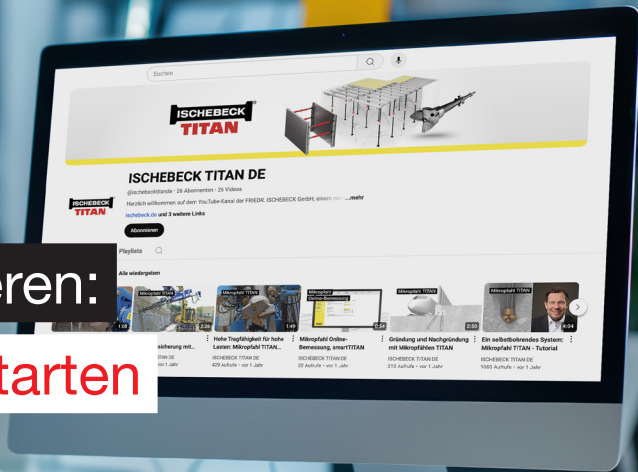


Planen, steuern, realisieren:

Hier können Sie durchstarten



Die FRIEDR. ISCHEBECK GmbH gehört national und international zu den führenden Herstellern auf dem Gebiet der Geotechnik sowie in den Bereichen Schalungs- und Verbausysteme. Wir entwickeln und produzieren nach deutschen und internationalen Standards in Deutschland an unserem Hauptstandort in Ennepetal. Mit mehr als 650 Mitarbeitern weltweit steht die Ischebeck Gruppe als dynamisch wachsendes Familienunternehmen für herausfordernde Gestaltungsspielräume und internationale Entwicklungsmöglichkeiten.

Für unsere Marketingabteilung in Ennepetal (NRW) suchen wir einen

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung und Umsetzung digitaler B2B-Marketingaktivitäten zur Steigerung der Markensichtbarkeit im nationalen und internationalen Umfeld
- Betreuung und Weiterentwicklung unseres YouTube-Kanals, inklusive Videoproduktion
- Verantwortung für die Social-Media-Präsenz und Content-Erstellung
- Durchführung von SEO/SEA-Maßnahmen zur Optimierung der organischen Reichweite und Sichtbarkeit
- Planung und Umsetzung von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Unterstützung bei Website-Projekten sowie bei der Entwicklung von Konfiguratoren und Planungstools

- Mitarbeit an KI-Projekten, insbesondere Betreuung und Weiterentwicklung von Chatbots
- Identifikation und Umsetzung neuer digitaler Marketing-Trends

Wir bieten:

- Vielfältige Aufgaben und Projekte mit hohem Grad an Selbständigkeit und Flexibilität
- Ein angenehmes Klima in einem eigentümergeführten Unternehmen
- Weltweite internationale Zusammenarbeit mit unseren Tochtergesellschaften
- Intensive Einarbeitung in Aufgaben und Produkte durch ein dynamisches Team
- Möglichkeit zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Attraktive Vergütung auf Basis des Tarifvertrages Metal/Elektro sowie zusätzliche Benefits

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor) im Bereich Marketing, Online-Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung (z. B. Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation)
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt B2B-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in der Planung und Umsetzung von SEO/SEA-Maßnahmen sowie im Social-Media-Management
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Marketingtools (z. B. Google Ads, Google Analytics, E-Mail-Marketing-Plattformen) und Content Management Systemen (z. B. WordPress)
- Erste Erfahrungen und Implementierungen von KI-Lösungen von Vorteil

Interessiert? Dann schicken Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail zu mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Markus Seeland, Personalleiter, Tel.: 02333 8305-230, personal@ischebeck.de